

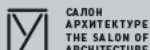
46

САЛОН
АРХИТЕКТУРЕ
THE SALON OF
ARCHITECTURE

28/03 - 28/04/2024

ИМАМО СВОЈУ
ПОЛИТИКУ
WE HAVE OUR OWN
POLICYРепублика Србија
Министарство културе
Republic of Serbia
Ministry of Culture

ОРГАНИЗАТОРИ - ORGANISER:

САЛОН
АРХИТЕКТУРЕ
THE SALON OF
ARCHITECTUREУАС
СРПСКО АРХИТЕКТОНСКО ДРУШТВО
ASSOCIATION OF ARCHITECTS OF SERBIAЖАД
ЖЕНСКО АРХИТЕКТОНСКО
ДРУШТВО

САОПШТЕЊЕ ЗА ЈАВНОСТ - PRESS RELEASE

Салон архитектуре је традиционална годишња манифестација Музеја примењене уметности, утемељена 1974. године. Основни задатак Салона јесте да стручној и широј јавности изложи годишњу архитектонску продукцију: реализације, пројекте, публикације и истраживања у области савремене архитектуре, нове идеје у архитектонској теорији и пракси, те да подстиче дијалог и размену међу архитектима, али и са широм публиком.

Овогодишњи 46. Салон архитектуре представља архитектонски екосистем у Србији и биће реализован у организацији Музеја примењене уметности (МПУ) у сарадњи са Удружењем архитеката Србије (УАС), Асоцијацијом српских архитектонских пракси (АСАП) и Женског архитектонског друштва (ЖАД). Заједничким радом на организацији овог салона желимо да пошаљемо поруку о нужности синергије читаве архитектонске заједнице у Србији са циљем да архитектура као дисциплина добије боље и видљивије место у друштву.

Салон архитектуре Музеја примењене уметности сабира више нивоа којима се у једном временском периоду акцентују важна актуелна дешавања везана за делатност архитектуре. У априлу се јавности представља оно што се истражује, обликује и припрема током целе године. Концепт манифестације заснива се на салонском представљању радова (изложба), програмском делу (тема) и додели награда, похвала и признања. Сваке године тематским програмским решењима Салон архитектуре јавност упознаје са актуелним тачкама архитектонских пракси и теорије.

46 Salon arhitekture predstavља kontinuitet pažljivo uspostavljane sinergije tokom višegodišnje pripreme i formiranja prve Nacionalne arhitektonске стратегије, усвојене средином 2023. године. Као и Стратегија, Salon негује и подржава вредности генерисане кроз традицију и развој, али прави и искорак у форми, темама и садржају: изложбу укупне arhitektonске продукције у Србији и такмичење за најбоља остварења ове године прати богат едукативни програм намењен arhitektonској заједници и широј јавности, у складу са визијом и циљевима Стратегије.

С тим у вези, слоган овогодишњег Salona је **Имамо своју политику!** Арhitektonска заједница је дефинишући сопствене arhitektonске политике (коначно) добила основ за акцију успостављања механизма којима се утиче на квалитет arhitekture. Salon је прилика да се разуме дато право и усвоји могућност професије да делује, као и да се учине први кораци у примени Стратегије. Због свог националног карактера, снажне јавне комуникације и великог дoмета, фокус програма Salona је на спровођењу аспеката Стратегије који се тичу места arhitekture у друштву, култури, институцијама и образовном систему, чему ће допринети и представљена искуства у примени arhitektonских политика уважених гостију из Европе.

СПОНЗОРИ - SPONZORS:

